

ベネズエラ野党の出口調査の情報源 は米政府関連企業

ベン・ノートン

G/E レポート 2024 年 7 月 29 日

ベネズエラの野党とアメリカのメディアは、7月28日の選挙で不正があったと主張している。（その根拠にしている）出口調査は、アメリカ政府関連のエジソン・リサーチ社が行ったもので、エジソン・リサーチ社はCIA関連のアメリカ国家宣伝機関と連携しており、ウクライナ、グルジア、イラクで活動している。

[US gov't-linked firm is source of exit poll claiming Venezuelan opposition won election - Geopolitical Economy Report](#)

ベネズエラの野党は、7月28日の選挙で勝利したと主張し、ニコラス・マドゥロ大統領の「不正行為」を非難している。

野党指導者とその同盟者がこの主張を正当化するために引用した証拠なるものは、アメリカ政府と密接な関係にあり、CIAによって設立されたアメリカの国営プロパガンダ機関のために仕事をしている会社が作成した出口調査である。

ニュージャージーに本社を置くエジソン・リサーチ社は選挙当日に、右派候補のエドムンド・ゴンサレス・ウルティアが65%の得票率で勝利すると予測する出口調査を発表した。

この世論調査は、ベネズエラの極右でアメリカが支援する野党指導者レオポルド・ロペスや、億万長者のオリガルヒのイーロン・マスク、ワシントン・ポスト紙、ウォール・ストリート・ジャーナル紙、ロイター通信などの西側メディアによって引用された。

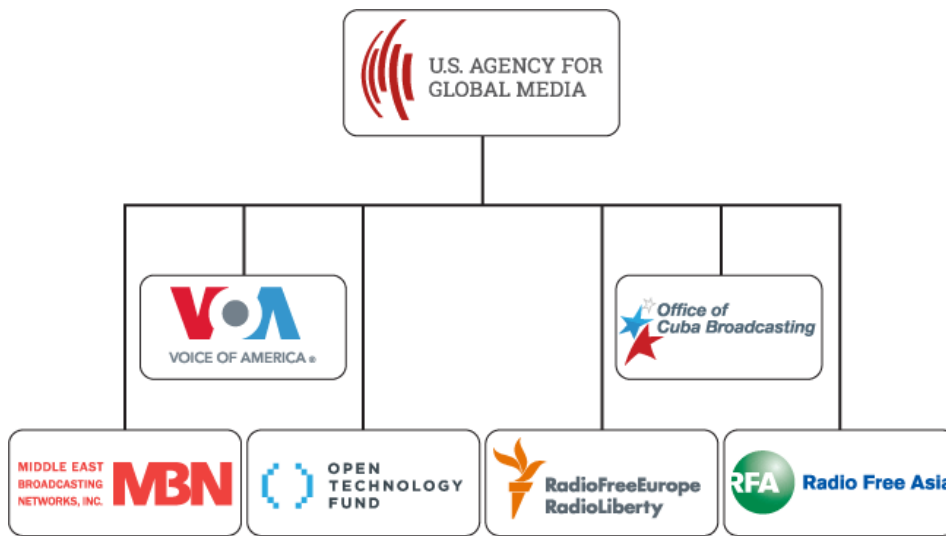
ベネズエラ国内の世論調査会社の多くは野党の人物によって運営されており、政治的偏向で悪名高い。ベネズエラで最も信頼できる独立系世論調査会社はヒンターレース（Hinterlaces）社で、同社は出口調査でマドゥロの得票率を54.6%、ゴンサレスの得票率を42.8%と見積もっている。

ベネズエラの全国選挙評議会（CNE）は最終的に、マドゥロ氏が51.2%の得票率で当選したのに対し、ゴンサレス氏は44.2%、他の野党候補8人は合わせて4.6%だったと報告した。この結果は予測に近かったが、エジソン・リサーチの主張とは大きくかけ離れていた。

ベネズエラにおける数々のクーデター未遂を支援してきたアメリカ国務省は、マドゥロの勝利を認めなかった。アントニー・プリンケン国務長官は結果に疑問を呈した。

一方、独立した選挙監視団は、投票は自由で公正であったと述べた。米国の全国弁護士組合（National Lawyers Guild）の監視団は、ベネズエラの代表団が「正当性、投票へのアクセス、多元主義に細心の注意を払いながら、透明で公正な投票プロセスを観察した」と記した。彼らは、野党の「選挙制度への攻撃と、民主的プロセスを損なうアメリカの役割」を強く非難した。

エジソン・リサーチ社の出口調査は、ベネズエラの選挙結果に疑問を投げかけるために、アメリカのメディアによって広く引用されているが、決して公平なオブザーバーではない。実際、エジソン社の主要顧客には、CIA とつながりのあるアメリカ政府のプロパガンダ機関であるボイス・オブ・アメリカ（VOA）やラジオ・フリー・ヨーロッパ/ラジオ・リバティー、中東放送ネットワークが含まれている。エジソン・リサーチはまた、イギリスの国営メディアのBBC とも仕事をしている。



Source: GAO. | GAO-22-104017

ベネズエラに加え、エジソンは以前にもウクライナ、グルジア、イラクで疑わしい世論調査を行っている。これらは米務省が高度に戦略的とみなし、ワシントンの執拗な干渉の標的となっている地域である。

エジソンの国際調査は同社のロブ・ファーマン上級副社長によって管理されている。彼はベネズエラ出口調査のプレスリリースにも引用されており、この調査の連絡先として記載されている。

「ファーマンは、BBC、VOA、中東放送ネットワーク、ラジオ・フリー・ヨーロッパ/ラジオ・リバティを含むクライアントのために、中東とアフリカを専門とする国際調査を統括している」と同社のウェブサイトは記している。

edison research

Election Research Audio Research Market Research About

Rob Farberman

Executive Vice President

Rob Farberman is Edison Research's Executive Vice President. He is responsible for the management of all research operations at Edison. Directing Edison's work for the National Election Pool (ABC News, CBS News, CNN, and NBC News) has been a major focus for Farberman since 2004. Edison provides the National Election Pool with pre-election polling, early voter exit polling, Election Day exit polling, and tabulation of the national vote across every county in the United States. Farberman also oversees Edison's election polling for international clients, most recently in Venezuela, Iraq, Ukraine and the Republic of Georgia. Farberman manages Edison's international research with a specialization in the Middle East and Africa for clients including BBC, the Voice of America, the Middle East Broadcasting Networks, and Radio Free Europe/Radio Liberty.

これらの米国国営メディアは、1977年にニューヨーク・タイムズ紙が「C.I.A.によって構築された世界規模のプロパガンダ・ネットワーク」と表現したものの重要な一部である。タイムズ紙は、ラジオ・フリー・ヨーロッパとラジオ・リバティー（ラジオ・フリー・アジアとフリー・キューバ・ラジオも）を「CIAの放送ベンチャー」と認定した。

The New York Times

Worldwide Propaganda Network Built by the C.I.A.

One of the CIA's first major ventures was broadcasting. Although long suspected, it was reported definitively only a few years ago that until 1971 the agency supported both Radio Free Europe, which continues, with private financing, to broadcast to the nations of Eastern Europe, and Radio Liberty, which is beamed at the Soviet Union itself.

The C.I.A.'s participation in those operations was shielded from public view by two front groups, the Free Europe Committee and the American Committee for Liberation, both of which also engaged in a variety of lesser-known propaganda operations.

The American Committee for Liberation financed a Munich-based group, the Institute for the Study of the U.S.S.R., a publishing and research house that, among other things, compiles the widely used reference volume "Who's Who in the U.S.S.R." The Free Europe Committee published the magazine East Europe, distributed in this country as well as abroad, and also operated the Free Europe Press Service.

Far more obscure were two other CIA broadcasting ventures, Radio Free Asia and a rather tenuous operation known as Free Cuba Radio. Free Cuba Radio, established in the early 1960's, did not broadcast from its own transmitters but purchased air time from a number of commercial radio stations in Florida and Louisiana.

実際、ラジオ・フリー・ヨーロッパ/ラジオ・リバティー（RFE/RL）は自らのウェブサイトでこう述べている：「当初、RFEとRLは、中央情報局（CIA）を通じて、主に米国議会から資金提供を受けていた」。

開始当時、ラジオ・フリー・ヨーロッパ/ラジオ・リバティーは「ボリシェヴィズムからのラジオ解放」と呼ばれていたが、1956年にラジオ解放、1963年にラジオ・リバティーと名前を変えた。

このアメリカの国営プロパガンダ放送は、ソ連とその同盟国に対する第一次冷戦の間、情報戦の重要な手段であった。現在も、ベネズエラ、キューバ、中国、ロシア、イランといった国々に関する偽情報を流し続けている。



1950s

Founded in 1950, RFE initially broadcast to Bulgaria, Czechoslovakia, Hungary, Poland, and Romania. In 1953, RL began broadcasting to the Soviet Union in Russian and 17 other national languages.

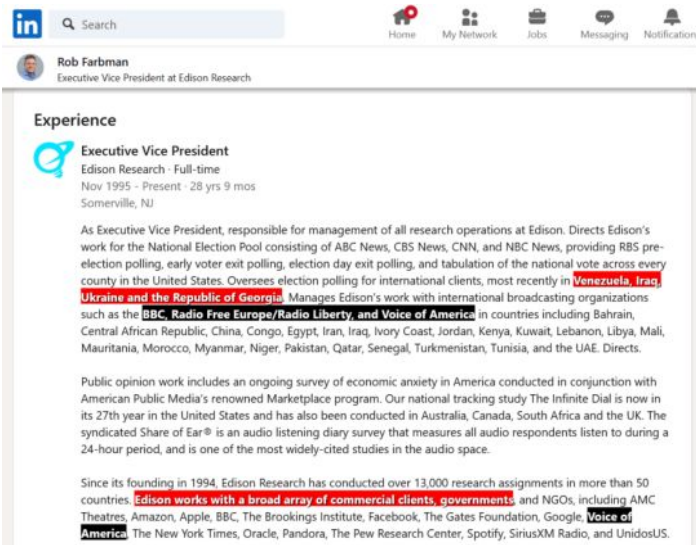
Initially, RFE and RL were funded principally by the U.S. Congress through the Central Intelligence Agency (CIA). RFE also received supplemental private donations through the "Crusade for Freedom."

エジソン・リサーチ社の執行副社長であるロブ・ファーマンは、自身の LinkedIn のプロフィールに、「国際的なクライアントの選挙世論調査を監督しており、最近ではベネズエラ、イラク、ウクライナ、グルジア共和国での選挙世論調査を監督している」と書いている。

ファーマンはさらに、「BBC、ラジオ・フリー・ヨーロッパ/ラジオ・リバティー、ボイス・オブ・アメリカなどの国際放送機関とエジソンの仕事を管理している」と付け加えた。

LinkedIn では、ファーマンは「エジソンは幅広い商業クライアント、政府、NGO と仕事をしている」とも述べているが、それらの政府が何であるかは明らかにしていない。

エジソンの企業クライアントには、アマゾン、アップル、フェイスブック、グーグル、オラクルといったビッグ・テックの独占企業が含まれ、これらの企業は CIA、国防総省、その他の米国政府機関と数十億ドルの契約を結んでいる。



Rob Farbman
Executive Vice President at Edison Research

Experience

Executive Vice President
Edison Research - Full-time
Nov 1995 - Present · 28 yrs 9 mos
Somerville, NJ

As Executive Vice President, responsible for management of all research operations at Edison. Directs Edison's work for the National Election Pool consisting of ABC News, CBS News, CNN, and NBC News, providing RBS pre-election polling, early voter exit polling, election day exit polling, and tabulation of the national vote across every county in the United States. Oversees election polling for international clients, most recently in **Venezuela, Iraq, Ukraine and the Republic of Georgia**. Manages Edison's work with international broadcasting organizations such as the **BBC, Radio Free Europe/Radio Liberty, and Voice of America** in countries including Bahrain, Central African Republic, China, Congo, Egypt, Iran, Iraq, Ivory Coast, Jordan, Kenya, Kuwait, Lebanon, Libya, Mali, Mauritania, Morocco, Myanmar, Niger, Pakistan, Qatar, Senegal, Turkmenistan, Tunisia, and the UAE. Directs.

Public opinion work includes an ongoing survey of economic anxiety in America conducted in conjunction with American Public Media's renowned Marketplace program. Our national tracking study The Infinite Dial is now in its 27th year in the United States and has also been conducted in Australia, Canada, South Africa and the UK. The syndicated Share of Ear® is an audio listening diary survey that measures all audio respondents listen to during a 24-hour period, and is one of the most widely-cited studies in the audio space.

Since its founding in 1994, Edison Research has conducted over 13,000 research assignments in more than 50 countries. **Edison works with a broad array of commercial clients, governments,** and NGOs, including AMC Theatres, Amazon, Apple, BBC, The Brookings Institute, Facebook, The Gates Foundation, Google, **Voice of America**, The New York Times, Oracle, Pandora, The Pew Research Center, Spotify, SiriusXM Radio, and UnidosUS.

ワシントンの国営プロパガンダ機関は、米国グローバルメディア局（USAGM）によって監督されている。USAGMの親会社は米国情報局（USIA）である。

USAGMは議会を通じて資金を調達している。2025会計年度、ジョー・バイデン大統領の予算は、アメリカのプロパガンダ機関のために9億5000万ドルを要求した。

USAGMは議会予算正当化書の中で、過去10年間で視聴者が2倍以上になったと自慢している。アメリカのプロパガンダ機関によれば、ワシントンの偽情報工作は「63の言語と100カ国以上で毎週4億2000万人にリーチしている」。

USAGMはそのウェブサイトで、「米国の長期的利益」に貢献していると強調している。

1994年、議会は国際放送法を可決し、第一次冷戦終結後もこれらのプロパガンダ機関へのアメリカ政府の資金援助を維持した。

この法律は、USAGMがウェブサイトで公開しているもので、これらのアメリカのプロパガンダ機関の活動は「アメリカの広範な外交政策目的に合致」していなければならない、「アメリカの外交政策の目標を推進」していると述べている。

（後略）

【翻訳チェック 田中靖宏】